**Построить полезный бизнес и зарабатывать на нем научат на «Школе социального бизнеса»**



**В понедельник, 18 октября, в центре «Мой бизнес» стартует акселерационная программа «Школа социального бизнеса». Курс продлится 7 недель под руководством международной команды бизнес-тренеров. Основная цель: научить участников зарабатывать, принося пользу обществу. Зарегистрироваться на школу можно**[**по ссылке**](https://docs.google.com/forms/d/15wNhfCUvzkDxWA3X5YVDaN_ZciF8UUu-nl3nGdNJrT4/)**.**

Актуальная и ориентированная на практику программа «Школы социального бизнеса» построена по принципу менеджмента МВА: акцент сделан на обучение участников через разнообразные кейсы. Предпринимателям расскажут о наиболее перспективных и актуальных трендах в бизнесе, о том, как делать маркетинг без бюджета, и об особенностях ценообразования и учета затрат в социальном бизнесе.

Курс завершится презентацией социальных проектов участников экспертам и действующим предпринимателям.

[**Программа «Школы социального бизнеса»:**](https://xn----9sbmbhfd6afgijndcg3f5f.xn--p1ai/)

* **18 октября** – Модуль 1. «Социальный бизнес – как зарабатывать добрыми делами» (офлайн)
* **19 октября** – Модуль 2. «Инструменты целеполагания - как правильно расставлять цели и приоритеты. Принятие решений в условиях неопределенности» (офлайн)
* **25-29 октября, 8-12 ноября, 20-26 ноября** – работа с трекером по развитию собственного бизнеса
* **28 октября** – менторская гостиная: «Как занять свою нишу и избежать ошибок - разбор конкретных кейсов и практические советы предпринимателя, построившего успешный бизнес с нуля» (онлайн)
* **1 ноября** – Модуль 3. «Бизнес модель – основа прибыльного масштабируемого бизнеса. Инновационные бизнес-модели и системы монетизации» (офлайн)
* **2 ноября** – Модуль 4. «Маркетинг – это просто! Двадцать эффективных способов продвижения бизнеса в онлайн и ОФЛАЙН с бюджетом до 10 тысяч рублей» (офлайн)
* **3 ноября** – Модуль 5. «Воронка продаж. Как сделать первые продажи – а потом увеличить их в десятки раз» (офлайн)
* **9 ноября** – мастер-класс: «Как заинтересовать СМИ в своём проекте, 3 золотых правила эффективного пресс-релиза» (онлайн)
* **15 и 18 ноября** – Модуль 6. «Управление бизнесом через финансы» (онлайн)
* **22 ноября** – «Как подготовить презентацию проекта для стейкхолдеров», эксперт Елена Киржанова (онлайн)
* **29 ноября** – Модуль 7. Управление в новом мире: как управлять смешанными командами (офлайн)
* **30 ноября** – тренинг «Как выгодно презентовать свой проект – навыки публичных выступлений» (офлайн)
* **1 декабря** – защита проектов (офлайн)

Зарегистрироваться на программу «Школа социального бизнеса» можно [по ссылке](https://docs.google.com/forms/d/15wNhfCUvzkDxWA3X5YVDaN_ZciF8UUu-nl3nGdNJrT4/). Участниками школы могут стать предприниматели, которые уже строят социальный бизнес и включены в реестр социальных предпринимателей, и компании из других отраслей, которые только собираются дополнить свою деятельность социальными проектами. Например, кафе и столовые, которые планируют проводить специальные «дни пенсионера»; инклюзивные детские студии и центры; производственные компании, которые трудоустраивают людей с особенностями развития и т.п.

Подробную информацию про образовательные мероприятия центра «Мой бизнес» и поддержку социальных предприятий можно уточнить по телефону: 8 (423) 279-59-09. Зарегистрироваться, а также узнавать о графике обучающих мероприятий можно на сайте [центра «Мой бизнес»](https://mb.primorsky.ru/) в разделе «Календарь событий» и в социальных сетях: [Facebook](https://www.facebook.com/Cpp25rus/), [Instagram](https://www.instagram.com/cpp25rus/) и Telegram-канале [«Приморье для бизнеса»](https://t.me/investprimorsky).

Отметим, что организация бесплатного обучения для предпринимателей и социального бизнеса, является одним из ключевых направлений работы центра «Мой бизнес» в рамках [национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»](https://www.primorsky.ru/regionalnye-proekty/msp-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatelskoy-initsiativy/), а также частью большого комплекса мероприятий по улучшению инвестиционного климата в регионе.